

GORENJE

na Ljubljanskem pohištvenem sejmu 2008



Za nadaljnje informacije kontaktirajte:

- **Uršula Menih Dokl**, Direktorica Službe za odnose z javnostmi
tel.: +386 3 899 28 33, ursula.menih@gorenje.si
- **Greta Kokot Rajkovič**, Vodja produktnega piarja
tel.: +386 3 899 16 62, greta.kokot@gorenje.si

Več informacij:

- www.gorenje.com
- www.gorenjegrup.com/si/za_medije/pohistveni_sejem_lj2008

VSEBINA

Gorenje na Ljubljanskem pohištvenem sejmu 2008	4
Nagrada Zlata vez in uvrstitev med Top 10 za kuhinjo Compact XL	5
Kuhinja COMPACT XL <i>Uvrstitev na Top 10 in nagrada Zlata vez</i>	6
Hladilnik Gorenje „Made for iPod“ <i>Premierna predstavitev v Sloveniji!</i>	7
Wi-Fi upravljanje aparatov Gorenje preko spletne aplikacije	8
Kolekcija Gorenje Ora-Īto White <i>Premierna predstavitev v Sloveniji!</i>	10
Novi trendi v sodobni kulturi bivanja	13
Program kuhinj	13
Program kopalnic	15
Program keramike	16
Program pohištva	17
Linija Gorenje Black Up	18
Gorenje	19
V oblikovanje usmerjen ustvarjalec izdelkov za dom	
Gorenje Design Studio	21
Tradicija oblikovanja na novi poti	

Informacije in slikovno gradivo so na voljo v spletni novinarski sobi na Gorenjevih spletnih straneh: www.gorenjegroup.com/si/za_medije/pohistveni_sejem_lj2008

Gorenje se na Ljubljanskem Pohištvenem sejmu, ki velja za najpomembnejšo tovrstno prireditev v Sloveniji, od 3. do 9. novembra, predstavlja v pritličju hale B, na ogled pa postavlja izbrane novosti in dosežke, na katere so v Gorenju še posebej ponosni.

Tako je premierno v Sloveniji predstavljen inovativno zasnovan **hladilnik Gorenje »Made for iPod«**, ki omogoča aplikacijo najpopularnejšega glasbenega predvajalnika, s čimer želijo v Gorenju prikazati, kako s pomočjo sodobne informacijske tehnologije uporaba gospodinjskih aparatov postaja vse enostavnejša in zabavnejša. Posebej razvit hladilnik Gorenje omogoča polnjenje iPod-a na vgrajeni priklonni postaji (docking station), predvajanje glasbe in videa preko vgrajenih zvočnikov ter vstop na splet, v kolikor je v stanovanju možnost brezžične povezave. iPod je osvojil svet, inovativni aparati Gorenje z interaktivnimi funkcijami osvajajo sodobne kuhinje in napovedujejo nove trende.

Na ogled je postavljena tudi inovativno zasnovana kompaktna kuhinja **COMPACT XL**, ki po mnenju mednarodne strokovne komisije sodi med 10 najbolj oblikovanih izdelkov na letošnjem sejmu, prejela pa je tudi prestižno nagrado Zlata vez, ki jo podeljujeta GZS in GR. Compact XL je mini kuhinja s številnimi možnostmi uporabe. Oblikovana je za moderen način življenja uspešnega posameznika ali mlade družine, ki si okolje svojega doma kreira po svoji meri, svobodno in neobremenjeno. Kolonizacija loftov, opuščenih industrijskih objektov in podstrešij v starih mestnih jedrih dejansko nudi nove oblike organizacije bivalnega prostora. In kuhinja Compact XL je kot nalašč za stanovanja, ki nimajo več klasičnega tlorisa. Izziv za prihodnost.



Med novostmi omenimo še trendovsko kolekcijo Gorenje Ora-Īto v beli barvi (**The Gorenje Ora-Īto White Collection**), ki je zapeljiva nova različica hit kolekcije Gorenje Ora-Īto v črni barvi. Razstavljena je v prav tako premierno predstavljenem trendovsko zasnovanem kuhinjskem ambientu **Gorenje Snow White**, ki ga odlikuje minimalizem čistih linij, skladen z linijami kolekcije aparatov Gorenje Ora-Īto White.

Popolno sožitje beline ali eleganca v belem, ki bo zagotovo očarala.

Na razstavnem prostoru Gorenja so predstavljeni še nekateri novi kuhinjski ambienti Gorenje Premium in Marles, prav tako pa tudi novosti iz programa keramike in kopalnic ter pohištvenega programa Gorenja Notranje opreme.

Nagrada Zlata vez in uvrstitev med Top 10 za kuhinjo Compact XL

Gorenje tudi letos v koraku z najnovejšimi oblikovalskimi trendi

Ljubljana, 3. november 2008 – Programi Gorenja notranje opreme v polnem zamahu sledijo oblikovalski viziji skupine Gorenje. Na letošnjem pohištvenem sejmu v Ljubljani med drugim predstavljajo vrhunsko oblikovane kuhinjske ambiente, ki so nesporno v koraku s svetovnimi trendi. Mednarodno strokovno komisijo sejma je najbolj prepričala kompaktna kuhinja Compact XL, ki je bila uvrščena na seznam TOP 10 - Deset najbolj oblikovanih izdelkov Ljubljanskega pohištvenega sejma 2008, celoten koncept pa je bil nagrajen tudi s prestižno nagrado Zlata vez, ki jo podeljuje Združenje lesarjev pri GZS v sodelovanju z Gospodarskim razstaviščem Ljubljana. Nagrajena kuhinja Compact XL je na ogled na razstavnem prostoru Gorenja v hali B.

»Kompaktna kuhinja COMPACT XL je oblikovana za moderen način življenja mladega uspešnega posameznika ali mlade družine, ki si okolje svojega doma kreira po svoji meri, svobodno in neobremenjeno,« je ob prejemu nagrade izjavila avtorica projekta **Tina Jerabek**, oblikovalka Gorenje Design Studia.

COMPACT XL je mini kuhinja s številnimi možnostmi uporabe. Zasnovana je tako, da jo je mogoče postaviti ob steno v smislu klasične kuhinje, ali pa svobodno lebdi v odprtem prostoru ter združuje funkcijo kuhinje in jedilnice hkrati. Kuhinjska stran z vgradnimi gospodinjskimi aparati iz linije Gorenje Ora-Īto zagotavlja hitro in enostavno pripravljanje hrane, na zadnji strani pa je dvizna miza, ki ustvari udobno jedilnico. Osnovni model kuhinje ponuja številne nadgradnje ter dodaten prostostoječ mobilni kuhinjski blok.

„Pri vseh razstavljenih izdelkih in programih Gorenja je poudarek na dizajnu, kakovosti materialov in tehnoloških izboljšavah. Razstavljene kuhinje pa še posebej poudarjajo sinergijo med gospodinjskimi aparati in kuhinjskim pohištvom, saj so oblikovane s poudarkom na usklajenem dizajnu, seveda ob upoštevanju ergonomskih in funkcionalnih zakonitosti kuhinje,“ je dejal **Gregor Verbič**, direktor podjetja Gorenje Notranja oprema, ki se na sejmu predstavlja s kuhinjami skupaj z vgradnimi aparati Gorenje, kopalnicami, keramičnimi ploščicami, dnevnimi sobami in spalnicami.

Danes se življenjski stili spreminjajo hitreje kot nekoč. Spremembe načina življenja so vidne tudi v sodobnem pristopu prostorskega razporejanja bivalnih prostorov in sami kulturi bivanja. Kuhinje postajajo odprt in povezan bivalni prostor, integriran v dnevne prostore, kjer se družina in prijatelji zbirajo in družijo. Na novo odkrit prostor, obogaten z lepimi in funkcionalnimi detajli, postaja tudi kopalnica. Za Gorenje kot ustvarjalca izdelkov za dom je pomembno, da te spremembe nenehno zaznava in nanje odgovori pravočasno, z izvirnimi, oblikovno in tehnološko dovršenimi ter uporabniku prijaznimi rešitvami.

Uvrstitev na seznam TOP 10 - Deset najbolj oblikovanih izdelkov Ljubljanskega pohištvenega sejma 2008.

Nagrada Zlata vez 2008, ki jo podeljujeta Združenje lesarjev pri GZS in GR Ljubljana.

Kuhinja COMPACT XL

Mini kuhinja, ki nudi veliko več

Kompaktna kuhinja COMPACT XL je mini kuhinja s številnimi možnostmi uporabe. Oblikovana je za moderen način življenja uspešnega posameznika ali mlade družine, ki si okolje svojega doma kreira po svoji meri, svobodno in neobremenjeno. V modernem domu ustvari svež in dinamičen ambient, ki odseva aktiven in razgiban življenjski stil uporabnika. COMPACT XL je zasnovana tako, da jo je mogoče postaviti ob steno v smislu klasične kuhinje, ali pa svobodno lebdi v odprtem prostoru ter združuje funkcijo kuhinje in jedilnice hkrati. Kuhinjska stran z vgradnimi gospodinjskimi aparati iz linije Gorenje Ora-Īto zagotavlja hitro in enostavno pripravljanje hrane, na zadnji strani pa je dvizna miza, ki ustvari udobno jedilnico.

Izbor gospodinjskih aparatov je prilagojen sodobnemu, hitremu načinu življenja mladega človeka oziroma mlade družine. Hladilnik z zamrzovalnikom, pomivalni stroj, mini steklokeramična kuhalna plošča in mikrovalovna pečica so odlična kombinacija, ki zadovolji vse potrebe modernega urbanega posameznika.

Kuhinja z votlimi stenami in kuhinjskimi shranjevalnimi elementi spodaj zagotavlja dovolj prostora za shranjevanje posode, živil in čistil. Spodnji elementi so organizirani v globoke predale in notranji, skriti predal za shranjevanje pribora. Osnovni model kuhinje ponuja številne nadgradnje ter dodaten prostostoječ mobilni kuhinjski blok.

Kuhinjo COMPACT XL zaznamujejo čiste linije, zmeščane v vogalih ter kompaktna »box« oblika in push-pull sistem odpiranja elementov, brez ročajev. Na voljo je v široki barvni lestvici udarnih trendovskih barv.



Kolonizacija loftov, opuščeni industrijski objekti in podstrešji v starih mestnih jedrih nudi nove oblike organizacije bivalnega prostora. Kuhinja Compact XL je kot nalašč za stanovanja, ki nimajo več klasičnega tlorisa.



INOVACIJA – Premierna predstavitev prototipa v Sloveniji!

Gorenje podpisalo pogodbo z Apple-om Inovativen hladilnik „Made for iPod“



Gorenje je podpisalo licenčno pogodbo z **Apple**-om za uporabo njihove tehnologije v hladilnikih Gorenje, pri čemer so razvili edinstveno različico izdelka, ki omogoča kombinacijo naprave iPod in hladilno-zamrzovalnega aparata Gorenje. Licenca zajema tudi uporabo Apple-ovega logotipa »Made for iPod«. To inovativno – doslej še nevideno - kombinacijo so premierno predstavili javnosti na največjem svetovnem sejmu zabavne elektronike IFA 2008 v Berlinu in tako spet dokazali svojo inovativnost. Gorenje z novim projektom želi uporabo gospodinjskih aparatov približati sodobnemu potrošniku in prikazati, kako s pomočjo sodobne informacijske tehnologije uporaba gospodinjskih aparatov postaja vse bolj enostavna in zabavna. Skratka takšna, kot jo želi in potrebuje uporabnik jutrišnjega dne.



Edinstvena združitev zabavne elektronske naprave – kultnega iPod touch in sodobnega hladilno – zamrzovalnega aparata Gorenje omogoča nove razsežnosti bivanja, zabave ter kuhanja in nekaterih drugih gospodinjskih opravil. Posebej razvit hladilnik Gorenje omogoča polnjenje iPod-a na vgrajeni priklonni postaji (docking station), predvajanje glasbe in videa preko vgrajenih zvočnikov ter vstop na splet, v kolikor je v stanovanju možnost brezžične povezave. iPod je osvojil

svet, inovativni aparati Gorenje z interaktivnimi funkcijami osvajajo sodobne kuhinje in napovedujejo nove trende.

Revolucionarni wi-fi vmesnik za upravljanje na dotik ob najpopularnejšem glasbenem predvajalniku na svetu omogoča, da iščete, pregledujete ali nalagate vsebine s svetovnega spleta ter uživate v glasbi, televizijskih oddajah, filmih ali video podcastih. Kombinacija kultnega predvajalnika in hladilnika torej omogoča popoln užitek uporabe obeh naprav. Zvok se predvaja preko vgrajenih zvočnikov, video vsebine



pa se prikazujejo na zaslonu iPod-a. Povezljivost s spletom preko brezžične povezave dopolnjuje funkcionalnost visoko tehnološkega hladilnika, opravljanje različnih gospodinjiskih opravil in upravljanje aparatov pa postaja enostavnejše in predvsem bolj zabavno.

Uporabnik lahko pregleduje recepte za pripravo jedi in kuha ob receptih - tudi v video formatu, preverja navodila za pranje svojih oblačil ali – poleg najljubše glasbe seveda, posluša nasvete v zvezi z gospodinjiskimi opravili. V Gorenju so pričeli tudi z razvojem spletnega portala **iGorenje**, ki prinaša različne vsebine, povezane s kuhanjem in hišnimi opravili ter je prilagojen za prikazovanje na ekranu naprave iPod touch ter drugih mobilnih naprav.

"Made for iPod" pomeni, da je elektronska naprava izdelana posebej za priključitev naprave iPod ter da proizvajalec potrjuje, da ustreza Apple-ovim standardom delovanja. Apple ne odgovarja za delovanje te naprave ali za njeno skladnost z varnostnimi standardi in zakonskimi določili. iPod je blagovna znamka Apple Inc., registrirana v ZDA in drugih državah.

Wi-Fi upravljanje aparatov Gorenje preko spletne aplikacije **iGorenje. Inovativnost za prijetnejše življenje.**

V želji, da bi razširili uporabo spletnega portala iGorenje, so v Gorenju poleg uporabnih vsebin, vzpostavili še poskusno brezžično upravljanje Wi-Fi nekaterih gospodinjiskih aparatov, in sicer preko hišnega strežnika, na katerega so priključeni aparati. Z različnimi mobilnimi napravami (mobilni telefon, dlančniki, iPod touch, prenosni računalnik), ki so že postali del našega vsakdana, se lahko preko spleta priključimo na portal iGorenje ter na daljavo upravljamo npr. pečico ali pralni stroj, v prihodnosti pa še ostale električne aparate v gospodinjstvu.



iGorenje. Inovativnost za prijetnejše življenje.

Enostavno upravljanje pečice

Spletni portal iGorenje uporabniku omogoča, da s serijo kratkih izbir določi najboljše parametre za pečenje. Samodejna izbira programov je identična nastavitvam, ki smo jih doslej določali ročno na pečici. Še enostavnejši način pa je uporaba prednastavljenih programov, med katerimi izberemo le tip živila (meso, zelenjava, riba, pecivo) in približno težo. Vse ostale parametre za optimalno pečenje določi pečica sama. Ko se odločimo za peko, torej le vstavimo jed, izberemo recept in z dotikom na ikono Start potrdimo pričetek pečenja. Sicer so nam na spletnem portalu iGorenje na voljo recepti, nasveti v zvezi s pripravo različnih jedi ter nasveti, kako presenetiti svoje goste ipd.



Pečenje tudi najzahtevnejših jedi še nikoli ni bilo enostavnejše. Ko se odločimo za peko, torej le vstavimo jed, izberemo recept in z dotikom na ikono Start potrdimo pričetek pečenja. Vse ostale parametre za optimalno pečenje določi pečica sama.

Enostavno upravljanje pralnega stroja

Kratek obisk spletnega portala iGorenje ter hitra in enostavna izbira pralnega programa kar iz službe ali nedeljskega izleta v naravi sta danes postali realnost. Ko boste prišli domov, bo perilo oprano, vi pa se boste lahko posvetili prijetnejšim opravilom in svojim najdražjim. Hiter klik na ikono vašega pralnega stroja na vhodni strani spletnega portala iGorenje vas popelje skozi enostavno izbiro primernega programa pranja za vaše perilo. Nastavitev je funkcijsko identična dejanskim nastavitvam, ki smo jih doslej določali na samem pralnem stroju, omogoča pa tudi enostavno pranje, pri katerem le določimo vrsto blaga in nivo umazanosti perila. Sledi le še klik ikone Start na iPod touch ekranu in pralni stroj sam izbere optimalen program pranja. Na iPod touch ekranu (ali na kateri drugi mobilni napravi) lahko spremljamo status, javi pa nam tudi, ko je opravilo končano. Sicer so na spletnem portalu so na voljo nasveti za pranje, kako odstraniti posamezne madeže, kako negovati različne tkanine ter številne druge povezane vsebine.



Pranje ni več zahteven postopek za izkušene gospodinje in gospodinjce. Določimo vrsto blaga in nivo umazanosti perila. Sledi le še klik ikone Start na iPod touch ekranu in pralni stroj sam izbere optimalen program pranja.

NOVOST – Premierna predstavitev v Sloveniji

Sodelovanje Gorenja in oblikovalca Ora-Īta se nadaljuje
Predstavljamo novo kolekcijo Gorenje Ora-Īto White

To jesen na trge prihaja nova različica kolekcije Gorenje Ora-Īto White Collection, za katero so v Gorenju prepriĉani, da bo prav tako navdušila kot črna minimalistiĉna kolekcija pred njo, ki jo je kulturna revija Wallpaper uvrstila med pet najboljših gospodinjskih aparatov leta 2007, s svojim elegantnim dizajnom kombinacije črnega stekla in roĉajev iz ĉesanega aluminija ter tehniĉno dovršeno notranjostjo pa je navdušila tudi ostro oko Źirije za nagrado Plus X, ki je v kategoriji dizajna nagradila



vgradno peĉico B1 ORA E z elektronskim upravljanjem. Nova Gorenje Ora-Īto White Collection je namenjena vsem tistim, ki še vedno prisegajo na belino v kuhinji, hkrati pa si Źelijo kuhinjske aparate z vrhunskim in prepoznavnim dizajnom. Zagotovo bodo oĉarale elegantne sijoĉe površine iz belega stekla, ki so v popolnem soŹitju z linijami roĉajev iz ĉesanega aluminija, hkrati pa v kuhinjo vnašajo tisto sveŹino, ki jo ponujajo le beli odsevi.



Gorenje tudi v kolekciji **Gorenje Ora-Īto White** zdruŹuje najnovejšo tehnologijo z odliĉnim in prepoznavnim oblikovanjem in sodobnemu potrošniku ponuja novo linijo oblikovno dovršenih gospodinjskih aparatov s podpisom, ki bodo cenovno dostopni širšemu krogu ljudi. Sestavljajo jo samostojen hladilno-zamrzovalni aparat, multifunkcijska vgradna peĉica z elektronskim upravljanjem, steklokeramiĉno kuhališĉe in plin na steklu, elegantna kaminska napa ter dekorativni plošĉi za pomivalni stroj in mikrovalovno peĉico, ki zaokroŹujeta oblikovno usklajenost celotne kolekcije. Aparati iz kolekcije se uvršĉajo v najvišje energijske razrede A ter ponujajo vse sodobne uporabniške funkcije. Prepoznavni so po usklajeni podobi prednjih dekorativnih plošĉ, ki so v celoti prekrive z belim steklom, in

roĉajih iz ĉesanega aluminija v nerjavni izvedbi.

Neminljiva in vedno moderna zgodba prepletanja kovine in stekla, ki je v svojih kontrastih odliĉno zaŹivela Źe v prvi kolekciji Gorenje Ora-Īto Black.

Hladilno – zamrzovalni aparati

Hladilno zamrzovalni aparat iz nove kolekcije Gorenje Ora-Īto White, obleĉen v mleĉno belo steklo v kombinaciji s premišljeno oblikovanim vertikalnim aluminijastim roĉajem v nerjavni izvedbi prinaša v domove trendovsko urbano arhitekturo kovine in stekla. Na voljo je samostojni model najvišjega energijskega razreda A+. Antibakterijsko zašĉitena oprema notranjosti v beli barvi s halogensko osvetlitvijo in napredna NO FROST tehnologija bo, ob ravno pravšnji razporeditvi prosojnih polic in predalov, zadostila vsem standardom sodobnih uporabnikov. Samostojni model vkljuĉuje tudi posebej oblikovano kovinsko polico za steklenice.

Peĉice

Elegantne, mleĉno bele steklene površine v celoti pokrivajo dekorativne plošĉe nove kolekcije, tudi vrata peĉice, v katera je vgrajen elegantni elektronski modul za upravljanje.

Multifunkcijska peĉica najvišjega energijskega razreda A kolekcije Gorenje Ora-Īto White bo zadostila vsem standardom sodobnih uporabnikov. Peĉica se ponašaĉo z izpopolnjenim elektronskim upravljanjem, ultra hladnimi vrati, dinamiĉnim sistemom hlajenja DCS in praktiĉnimi teleskopskimi vodili.

Notranjost peĉic je prevleĉena z visoko kakovostnim emajlom EcoClean, ki bistveno pripomore k enakomerni razporejenosti toplote v notranjosti peĉice in omogoĉa odliĉno peko. Tu pa je še Aquaclean funkcija za hitro ĉišĉenje brez ĉistil, ki je tako uĉinkovito in okolju prijazno.



Kuhalne plošĉe in nape

Steklokeramiĉna kuhalna plošĉa v beli barvi in plinsko kuhališĉe na belem steklu pomeni odmik od klasiĉnih steklokeramiĉnih kuhališĉ, ki so od nekdanj temeljila na ĉrni barvi in vnaša posebno eleganco v prostor. Kuhalne plošĉe imajo senzorsko upravljanje na dotik.



Sodobno oblikovana kaminska napa iz nove generacije s svojo eleganco in prefinjenimi oblikami nima le uporabniške vrednosti odvajanja odveĉne pare in vonjav, paĉ pa je tudi izjemno estetsko dovršen element vaše nove Gorenje Ora-Īto kolekcije v beli.

www.gorenje-oraito.com



Gorenje je doslej že petkrat osvojilo nagrado Plus X Award. Po nagradi v kategoriji uporabniku prijaznega upravljanja za pralni stroj Premium Touch leta 2004 ter za kombiniran hladilno-zamrzovalni aparat Premium Touch leta 2005 je leta 2006 kombiniran hladilno-zamrzovalni aparat Gorenje Pininfarina osvojil nagrado v kategoriji dizajna. Lani je žirijo navdušilo uporabniku prijazno upravljanje žametno ĉrnega hladilno-zamrzovalnega aparata Gorenje s 3,500 elementi Swarovski CRYSTALLIZED™.

Črna ali bela? **Popoln kontrast, popolna izbira**

Če je črna kolekcija Gorenje Ora-Īto prinašala eleganco in skrivnostnost, bela v domove trendovsko usmerjenih urbanih potrošnikov prinaša prefinjenost in svežino. Gospodinjski aparati iz kolekcije Gorenje Ora-Īto White niso le vrhunska izbira v tehnološkem smislu, temveč tudi izraz prepoznavnega dizajna, ki zadovolji še tako zahteven okus. V belem se lahko vsakdo izrazi čisto po svoje ter misli in sanja v barvah.



Kdor pa v kuhinji želi usodno zapeljivost in kanček skrivnostnosti, bo izbral sijočo črno, ki prostor prepoji z eleganco in nežno skrivnostjo temnih odsevov.

In spet, kogar očara barvitost odsevov, ki burijo domišljijo, se bo nedvomno odločil za sijoče bele površine in dih jemajoče odseve, ki jih ponuja le bela barva. V svežini beline je mogoče doživeti vso barvitost okusov in vonjev, resničnosti in domišljije. V taki kuhinji je mogoče sanjati v vseh barvah.

Torej ... bela ali črna? Srce parajoča odločitev ...

Bela ni le barva. **Bela je navdih.**

Bela je barva za ljudi za domišljijo, je platforma, ki dopušča neskončno možnosti igre, nadgradnje, razvoja. Je barva, ki nikoli ne izgine iz smernic modnih trendov, večnost v opremi interierja pa ji zagotavljata nesporna uporabnost, prilagodljivost vsakemu stilu ter sposobnost izjemnega lomljenja in lovljenja svetlobe. Bela barva je bila, je in bo prva v opremi kuhinj, saj je njena modnost neminljiva. Bela pa je tudi najljubša barva francoskega oblikovalca Ora-Īta, ki je po uspešnem sodelovanju z Gorenjem pred dvema letoma, ko je zasnoval črno kolekcijo kuhinjskih aparatov Gorenje Ora-Īto, letošnjo jesen kuhinjo obarval belo: nastala je kolekcija Gorenje Ora-Īto White.



Novi trendi v sodobni kulturi bivanja

Program kuhinj

Poleg kuhinj pod blagovno znamko Gorenje proizvajamo in tržimo kuhinje tudi pod blagovno znamko Marles. V okviru blagovne znamke Gorenje v letu 2009 uvajajo novo kolekcijo kuhinj Premium, ki jih odlikuje moderen dizajn, vrhunska kakovost in izredna fleksibilnost. Gorenje tako nudi trgu že okoli 300 različnih kuhinj, z drugačno postavitvijo in kombinatoriko pa je seveda prav vsaka kuhinja samosvoja in unikatna. Kuhinje oblikujejo in izdelujejo za vse življenjske stile. Izbirati je možno med modernimi kuhinjami, zazrtimi v nove čase izvirnosti, sodobnimi kuhinjami z mislijo na domačnost in rustikalnimi kuhinjami, zasnovanimi z navdih narave in tradicije. Odlika kuhinj, predstavljenih na letošnjem pohištvenem sejmu, so čiste linije novih oblik in izvirnih kombinacij različnih materialov.

Kuhinja Gorenje SNOW WHITE



Kuhinja **SNOW WHITE** je sodoben, trendovski in popolnoma funkcionalen kuhinjski ambient, ki omogoča zahtevnemu sodobnemu uporabniku enostavno, hitro in logično opravljanje kuhinjskih opravil. Ambient oblikovno odseva minimalizem čistih linij, bela barva poudarja prostranost, odprtost in svobodo uporabniku prijazne kuhinje. Popolno funkcionalnost omogočajo vrhunski gospodinjski aparati iz kolekcije Gorenje Ora-Īto

White. Kuhinjsko shranjevalno pohištvo je funkcionalno razporejeno – globoki predali, skriti predali za pribor, element z integriranim košem za smeti, ki omogoča samodejno odpiranje »brez rok«, shranjevalne stenske omarice s svetlobnim dnom in visoke shranjevalne omare so opremljene z visoko kakovostnimi mehanizmi. Čistost linij omogoča tudi eliminacija ročajev na kuhinjskih elementih, ki se odpirajo po sistemu »push-pull«.

Za kuhinjo SNOW WHITE je značilna tudi privlačna osvetlitev ambienta, ki se pojavlja tako rekoč povsod. Ob odprtju kuhinjskih elementov preseneti osvetljena notranjost, izjemno elegantno celoten sklop dopolnjujejo shranjevalne stenske omarice s svetlobnim dnom ter funkcionalno osvetljena napa, ki s svojo moderno obliko tudi sicer popestri ambient.

Delovna površina kuhinjskega otoka je iz kompozitnega materiala, pomivalna korita so dvignjena na ergonomsko višino.

Kuhinja SNOW WHITE je odraz spreminjajočih se bivalnih navad in prilagajanja vedno novim družbeno priznanim normam in zahtevam. Nekoč je bila kuhinja namenjena izključno pripravi hrane, danes pa je zaradi hitrega načina življenja postala osrednji prostor in središče družabnega življenja v sodobnem domu. Kuhinja SNOW WHITE nudi prijetno okolje tako za kuhanje in druga gospodinjska opravila kot druženje s prijatelji in družinske zajtrke na barskih stoli ob podaljšku delovnega pulta.

Kuhinja Gorenje Premium SORAYA



Kuhinja Soraya sodi v družino kuhinj Gorenje Premium, ki jo odlikujejo čiste linije in izvirne kombinacije različnih materialov, ki omogočajo zelo osebno doživetje vsake kuhinje posebej. V njih oživi drznost sodobnega načina življenja, ki svetleče površine bele in elegantne črne barve spreminja v odseve najlepših trenutkov bivanja. Zaobljene zaključne stranice pohištva kuhinje Soraya skupaj z zanimivo

oblikovanimi ročaji poudarjajo linijo zapeljivih oblik, značilnih za kuhinjske aparate Gorenje Ora- Īto.

Kuhinja Gorenje Premium IVA

Kuhinja je predstavnica evropskih trendov kuhinj višjega cenovnega razreda. Zanja so značilne gladke, čiste linije pohištva, ki sledijo minimalističnim smernicam modernega bivalnega prostora. Vrata so brez ročajev, možno pa jo je dobiti v 25 barvnih različicah.



Kuhinja Marles LORIMA



Kuhinja LORIMA predstavlja največji dosežek v oblikovanju kuhinj Marles v tem programskem letu. Najmodernejši dizajn v zeleni in oranžni barvi v kombinaciji z lesnim dekorjem merano, odlikujejo pa jo še visok sijaj in moderni ročaji, usklajeni z najsodobnejšimi kolekcijami gospodinjskih aparatov Gorenje.

Program kopalnic

Kopalnica VEGA



Enostavno, kar najmanj elementov za čim bolj stilistično kopalniško pohištvo. Lok za ogledalom za drznost, ovalni umivalnik na steklu za prestiž, masiven ročaj za učinkovitost. Pod umivalnikom velik predal, dodatna omara za vse kar še želite v kopalnici. Na površini elementov slikovita tekstura slivovega lesa za veliko barvnih obdelav stene vaše kopalnice.

Kopalnica JAZZ



Nekoč, v šestdesetih letih so oblikovalci močno zaoblili robove pohištva da bi ušli kubusu in jazzisti so igrali še na ogromen kontrabas zaobljenih kontur. Nov čas se rad spominja lepe preteklosti in nastalo je kopalniško pohištvo Jazz, kot skupek zgoraj opisanega navdiha. Pri dimenzijah se skoraj ne more zatakni, da ne bi Jazz pohištvo zaigralo v še tako majhni ali veliki kopalnici. Na voljo je le en umivalnik racionalno izbrane širine 75 cm z veliko odlagalne površine, pod njim je element z igrivimi možnostmi hrambe kopalniških potrebščin. Nad

umivalnikom je omarica z ogledalom za prefinjene kopalniške predmete. Na steni navadno še ostane kakšen prostor za večjo omaro, ali tri manjše elemente, tudi z ogledalom zgoraj na vratih, da dama doda nase piko na i, če se moški mudi pri umivalniku. Bordo rdeča je večna, cappucino rjava, magnolija in wenge tekstura pohištva, so barve za kar največ ujemanja barvnih tonov kopalnice.

Kopalnica OASIS



Kopalnica prostor ugodja, oaza. Oasis kopalniško pohištvo ima dimenzijsko prilagodljivost za velikost vaše kopalnice, tri širine umivalnikov in ustreznih elementov. V vseh velikostnih možnostih je vedno na voljo precej shrabnega volumna. Za mehčanje jutranje časovne naglice obstaja valovit dvojni umivalnik. Kopalniško pohištvo Oasis je oblikovano v aktualnem slogu, z napetimi vrati, očiščenimi vseh ročajev pa ponuja tisto pričakovano funkcijo, ki jo je imela dobra stara klasika.

Program keramike

Trendi stiliziranih oblik

Trend prekipevajoče cvetlične dekoracije in popolnoma dekoriranih ambientov je že dosegel svoj vrhunec in prehaja v bolj umirjeno fazo. Razvoj cvetličnih motivov se odmika od posnemanja narave in gre v stilizacijo oblik. Vzorci postajajo abstraktni, vse več je čiste geometrije. Novost je doseganje 3D efektov z reliefnimi strukturami, pa tudi s čisto grafiko. Nadaljuje se trend mozaikov v različnih izvedbah in trend metalnih efektov, v bogatih, baročnih, pa tudi minimalističnih ambientih.

Trend mozaikov je utelešen v seriji **Sito**, ki s svojimi domišljenimi dekorji dopušča najrazličnejše kombinacije in s tem omogoča osebno noto pri ustvarjanju ambienta. Kopalnica je lahko bogata in razgibana, lahko pa je opremljena tudi v duhu minimalizma. Tehnična novost pri tej seriji so glazirane fuge, s čimer je rešen problem čiščenja pri mozaičnih ploščicah.



Geometrični vzorec in reliefna površina zaznamujeta novo serijo **Porto**, pri kateri lahko z dekorji na talnih ploščicah ustvarite zanimive talne vzorce, s katerimi razgibate in povečate prostor.

Serija **Cintia** ustvarja bogato in razkošno kopalnico. Sledi trendu metalnih efektov, izraženih v baročnih motivih in zlatih obrobah. Novost so tudi ozke bordure (reliefne matite) v različnih

barvah, ki se lahko kombinirajo z različnimi serijami ploščic.

Serija **Zarja** z abstraktnimi cvetličnimi motivi izraža nežnost, mehko in umirjenost. Ploščice so dekorirane s posebnimi materiali, ki se na svetlobi lesketajo in pričarajo učinek pravljice.



Razširjena je tudi **ponudba mrazoodpornih ploščic**. Še vedno moderna imitacija lesa je vzorec ploščic Parquet v barvah beige in wenge. Minimalizem in eleganco izražajo ploščice Ardeni v beige in sivi barvi. Ploščica Travertino s svojo razgibano strukturo in barvnim spektrom pričara vzdušje italijanskega obalnega kamna, pri seriji Domen pa se lahko poigrate z različnimi kombinacijami treh barvnih odtenkov (beige, siva, temno siva).

Program pohištva

Dnevna soba LUCIJA



Moderno, elegantno pohištvo za opremljanje sodobnih prostorov. Zanimiva je kombinacija horizontalnih linij orehovega dekorja, ki jo poživijo vrata v beli barvi, barvi vanilije ali bordo rdeči barvi, vse v visokem sijaju in z rahlo zaobljenimi robovi. Domiselno oblikovane in zelo uporabne so police v funkciji odlagališča in svetlobnega telesa. Izbor elementov omogoča zelo raznoliko in kreativno prilagajanje vsakemu prostoru. Posebnost visečih elementov je, da jih je možno uporabiti tako za viseče kot stoječe elemente.

Black Up linija malih gospodinjskih aparatov iz Gorenja

Z močjo lepote



Gorenje stavi na črno. Natančneje na dizajn v vedno modni in elegantni črni barvi, ki posebej skriva v sebi kanček upornišva. Po črni trendovski kolekciji Gorenje Ora-Īto in Pininfarina, je Gorenje zdaj v žametno črno obleko še serijo malih gospodinjskih aparatov Black Up. Od izjemno zmogljivih kuhinjskih

robotov, priročnih mešalnikov in sekljalnikov, do likalnikov in tehtnic. Vse v elegantni črni, ki v objemu zapeljivega dizajna deluje še posebej močno in skrivnostno.

V svetu mode je črna »in« vse od iznajdbe male črne oblekice v začetku 20. stoletja, ki še danes velja za nepogrešljiv kos garderobe. Gorenje pa je kultno črno uvedlo tudi v svet gospodinjskih aparatov. Vanjo so že pred časom oblekli nekatere velike gospodinjske aparate, zdaj so jim sledili še mali. Black Up linija iz Gorenja pa ne zapelje le z obliko in barvo, adute skriva tudi v tehnološki naprednosti. Novi kuhinjski roboti velikih zmogljivosti, mešalniki, ki popestrijo vsakdanjo kuhinjo, sekljalnik, ki navduši tudi največje mojstre, drobilec ledu, ki da pijači pravi pomen druženja, likalnik, ki očara z dotikom, in tehtnice, ki uresničijo želje v kuhinji in v življenju ...

Dizajn in barva, ki tudi delujeta boljše



Oblika je dobila moč.

Black Up združuje eleganco in moč. Malih gospodinjskih aparatov poslej ne bo več treba zapirati v omare in skrivati pod pulte. Naj ostanejo tam, kjer je njihovo mesto: na pultu vedno pri roki! Uporabni, zmogljivi, zapeljivih oblik in v magični črni barvi. Črnina svetlobo v stanovanju zapelje drugače, da ji drugačno moč in šarm – tudi če gre le za drobne dodatke, kot so mali gospodinjski aparati. Zanje je bila vselej rezervirana bela barva in njihova naloga je bila le dobro delovanje. Zdaj je drugače: pričakovanja so višja – in aparati iz linije Black Up delujejo tudi z močjo lepote.

Izdelki iz linije **Gorenje Black Up** so ekskluzivno na voljo na prodajnih mestih Merkurja in Big Banga.

Gorenje

V oblikovanje usmerjen ustvarjalec izdelkov za dom

Gorenje je podjetje z ambiciozno vizijo. Postati želi najbolj izviren, v oblikovanje usmerjen ustvarjalec izdelkov za dom. Je narekovelec trendov. Ustvarjalec in ne zgolj proizvajalec.

V duhu uresničevanja svoje vizije je bilo Gorenje prvo podjetje med proizvajalci gospodinjskih aparatov, ki je ponudilo zahtevnejšim kupcem vrhunsko oblikovano in tehnološko dovršeno linijo aparatov v sodelovanju z uveljavljenima oblikovalskima imenoma Pininfarino in Ora-Ītom. Je prvo, ki je trende iz sveta mode in pohištva preneslo na gospodinjske aparate in izdeluje hladilno-zamrzovalne aparate s kristali Swarovski. Izdelalo je tudi inovativno pametno mizo SmarTable.

Gorenje je inovativno in tehnološko napredno podjetje, ki je že leta 1996 prvo ponudilo revolucionarno upravljanje na dotik v seriji pralnih aparatov Simple&Logical. Vse to še pred, danes že povsem razširjeno, uporabniško uvedbo tehnologij upravljanja aparatov s pomočjo tekočih kristalov v LCD ekranih. Še več, Gorenje je bilo prvo podjetje nasploh, ki je uvedlo inovativno upravljanje aparatov na dotik s pomočjo napredne tehnologije preko LCD ekranov. Nove generacije aparatov z upravljanjem na dotik so revolucionarne tudi na področju komunikacije z uporabnikom. Omogočajo nastavitve v 42 svetovnih jezikih. Komunikacijske uporabniške funkcije na aparatih so inovativne tudi z vidika interaktivnosti. Gorenje je prvo, ki je ponudilo funkcije pisanja sporočil in drugih zapisov, kot tudi poslušanja radia preko ekrana na dotik. Razvilo je posebno tehnologijo hlajenja v vratih zamrzovalnih aparatov, ki je posledično omogočila izdelavo poličk v vratih. Uporabniške inovacije v programu hladilnih aparatov so rodile tudi revolucionarno in edinstveno tehnologijo vgradnje prosojnega okna, ki omogoča vpogled v notranjost hladilnika.

Koncept Gorenja kot oblikovno mislečega podjetja je preprost. Razumeti uporabnike in njihove potrebe ter ustvarjati oblikovno dovršene izdelke, ki ponujajo inovativne tehnološke rešitve za večje udobje bivanja.

GORENJE JE EDEN IZMED VODILNIH PROIZVAJALCEV GOSPODINJSKIH APARATOV V EVROPI

- Skupina Gorenje je mednarodna korporacija z matičnim podjetjem Gorenjem, d.d., **in 75 odvisnimi družbami, od tega 50 v tujini; prisotna je v 70 državah**, na vseh celinah
- Temeljna dejavnost: **proizvodnja in prodaja velikih gospodinjskih aparatov**
- Leto ustanovitve: **1950**
- Internacionalizirana proizvodnja z lokacijami v Velenju (Slovenija), Marianskih Udolih (Češka), Valjevo in Stara Pazova (Srbija)
- Izvoz: **90% prodaje**
- Prodaja pod lastno blagovno znamko: **77 %**
- Delež prodaje znotraj EU v skupnih prihodkih: **60%**; delež prodaje znotraj Vzhodne Evrope v skupnih prihodkih: **33%**
- Število proizvedenih velikih gospodinjskih aparatov: **4 milijonov kosov letno**
- Število zaposlenih: **12.200**
- Prihodki od prodaje: **1,3 milijarde evrov v letu 2007**

Vizija Gorenja je postati **najbolj izviren, v oblikovanje usmerjen ustvarjalec izdelkov za dom na svetu.**



Gorenje Design Studio

Tradicija oblikovanja na novi poti

Gorenje neguje tradicijo lastnega industrijskega oblikovanja že več kot 40 let. Vrhunski dizajn uveljavlja kot konkurenčno prednost, kar potrjuje vizijo, da želi postati najbolj izviren, v oblikovanje usmerjen ustvarjalec izdelkov za dom. Gorenje z ustanovitvijo samostojnega oblikovalskega podjetja Gorenje Design Studio poslanstvo v oblikovanju krepi in vstopa na svetovni trg oblikovalskih storitev.

Gorenje Design Studio nadgrajuje tradicijo centra za oblikovanje, ki je veskozi skrbel, da so gospodinjski aparati Gorenje izstopali po inovativnem dizajnu in bili tudi nagrajeni s številnimi mednarodnimi priznanji stroke in uporabnikov. V zadnjem času so v njegovem jedru oblikovali tudi prestižno pametno mizo SmarTable z daljinsko vodenim hladilnikom, vpetim v osrednji valj mize in revolucionarni koncept prostostojećih aparatov Qube, ki so brezhibno oblikovani z vseh strani po principu »all-around-design«.

Gorenje Design Studio, ki so ga februarja 2008 ustanovile uveljavljene slovenske družbe Gorenje, Trimo, Riko in Pristop, nadaljuje poslanstvo Gorenjevega centra za oblikovanje in nastopa na trgu kot celovit ponudnik oblikovalskih storitev. **Franjo Bobinac**, predsednik uprave Gorenja: *»Ustanovitev Gorenje Design Studia je še en mejnik na poti uresničevanja naše vizije. V vrhunskem oblikovanju vidimo neprecenljivo dodano vrednost naših izdelkov in ustanovitev družbe je naš prispevek k razvoju oblikovalske stroke.«*

Na globalnem trgu želi Gorenje Design Studio delovati povezovalno. **Jurij Giacomelli**, direktor družbe: *»Na trg nismo vstopili kot konkurent, ampak gledamo na druge igralce v našem neposrednem okolju kot na dolgoročne partnerje. Želimo biti tisti, ki sooblikujejo smernice oblikovanja novih bivalnih kultur.«*

Kreativni direktor družbe **Janez Smerdelj**: *»Gorenje Design Studio naj bi postal prestižna blagovna znamka, najboljši ponudnik rešitev s področja industrijskega oblikovanja, vizualnih komunikacij in arhitekturnega oblikovanja, hkrati pa želimo izvajati tudi vse tiste raziskave, ki pomagajo identificirati nove potrebe končnih uporabnikov.«*

www.gorenje-design.com